

Большие данные

Каждое наше действие, совершаемое в сети Интернет, оставляет определенный цифровой след.

Такие следы оставляет информация, которую вы добровольно размещаете в сети Интернет, например, фотографии в социальных сетях, высказывания на форумах, «лайки» новостей и многое другое.

Кроме того, цифровые следы оставляет та информация, о наличии которой вы можете и не подозревать, например, информация о посещенных сайтах, о совершенных покупках, о вашем географическом месторасположении и пр.

Если обработать всю эту информацию, то получится очень точный портрет («профайл»), который можно использовать для принятия решений в отношении конкретного человека. Например, направить ему адресную рекламу в соответствии с предпочтениями, «лайками» или отказать в поступлении на работу и пр.

Сегодня информационные технологии позволяют обрабатывать и анализировать огромные объемы данных для выявления новой информации, представляющей ценность для принятия различных решений.

Представьте себе данные о следах всех пользователей сети Интернет России или другой страны, которые они оставили за последние 10 лет.

Этот колоссальный объем информации, подлежащий обработке и анализу, получил название Big Data или Большие данные.

При этом Большие данные получают не только благодаря Вашим цифровым следам, их добывают из иных источников, например, с помощью датчиков погоды или геолокационных систем.